



ZAGREBAČKI FILMSKI URED

GODIŠNJI IZVJEŠTAJ 2019.

OSNIVANJE UREDA

Prepoznavši veliki gospodarski i turistički potencijal u realizaciji domaćih i stranih filmskih i TV projekata, Grad Zagreb je početkom 2019. godine pokrenuo Filmski ured, u sklopu Ustanove Zagreb Film i time se pridružio velikoj svjetskoj obitelji od više od 1000 filmskih ureda diljem svijeta.

Temeljni ciljevi Filmskog ureda su:

- a) koordinacija između nadležnih tijela grada Zagreba i domaćih i stranih produkcija
- b) svjetska promocija Zagreba kao prepoznatljive i privlačne filmske destinacije za snimanje filmova, serija i reklama.



foto: www.adarasblogazine.com



foto: www.journal.hr

ZADATCI UREDA

- Olakšati **komunikaciju između produkcijskih kuća i svih gradskih i nadležnih ureda** koji izdaju dozvole i dopuštenja za snimanje u Zagrebu, što uključuje Zagrebački Holding, sve urede Grada Zagreba, policiju, vatrogasce, hitnu pomoć i druge.
- Komunikacija između produkcije i **građana grada** Zagreba, glazbenika te lokalnih i nacionalnih **medija**.
- **Svjetska promocija Zagreba kao poželjne destinacije za snimanje filmova, serija i reklama**, točnije svih vrsta audiovizualnih djela.
- Organizacija ProFilm Days **konferencije i radionica** za sve zainteresirane filmske djelatnike i povezane industrije

KOMUNIKACIJA S PRODUKCIJAMA

- Grad Zagreb u 2019. godini izdao je **63 dozvole za snimanje** audiovizualnih djela na javnim površinama
- Zagrebački filmski ured uskladio je djelovanje s gradskim uredom za izdavanje dozvola **od rujna 2019. godine** kada je formular na stranici ureda (www.filmzagreb.hr) postao službeni prvi korak svih prijava za dobivanje dozvola.
- ZFU je od 01.09. do 31.12.2019. izdao **35 preporuka za snimanje**.
- Broj snimanja za različita audiovizualna djela koja su se održala na javnim površinama u vlasništvu Grada Zagreba uključuju:
 - a) TV serije - 18
 - b) igrane filmove - 7
 - c) kratki film – 4
 - d) Turistički/promo filmovi – 2
 - e) reklame – 20
 - f) dokumentarni filmovi – 4
 - g) TV emisije i reality show – 8
- ADU i Vern **studentski filmovi uključuju dodatnih 178 filmova** snimljenih u Zagrebu (za koje je izdana godišnja dozvola Grada):
 - a) ADU – 70 kratkih filmova
 - b) Vern – 108 filmova; 2 dugometražna i 106 kratkih
- Za audiovizualna djela koja su snimana na privatnom zemljištu/nekretninama ne postoji evidencija



KOMUNIKACIJA S JAVNOSTIMA

- Komunikacija s **građanima** – mnogobrojni upiti građana tijekom snimanja u gradu ponajviše zbog glasnih scena ili nenajavljenih scena pucnjave ili blokiranja prolaza/parkinga
- Komunikacija s **glazbenicima** – upiti oko snimanja video spotova na javnim površinama grada, sve potrebne dozvole i savjeti
- Komunikacija s **medijima** – mnogobrojni upiti medija o snimanjima u gradu te koordinacija s produkcijama u vezi izjava i snimanja priloga sa setova



PROMOCIJA WEB

Promocija se odvija putem službene web stranice Ureda www.filmzagreb.hr na kojoj se mogu pronaći filmski djelatnici Zagreba (nakon što se registriraju), producerske kuće te veliki izbor fotografija s potencijalnim lokacijama za snimanje.

Privatni vlasnici kuća, stanova, dvorišta, restorana i drugih atraktivnih lokacija imaju mogućnost besplatno oglasiti svoju lokaciju za potencijalno snimanje.





[HOME](#)

[ZAGREB FILM OFFICE](#) ▾

[FILMING IN ZAGREB](#) ▾

[PRODUCTION GUIDE](#) ▾

[LOCATION GUIDE](#) ▾

[PRESS](#) ▾

[CONTACT](#)



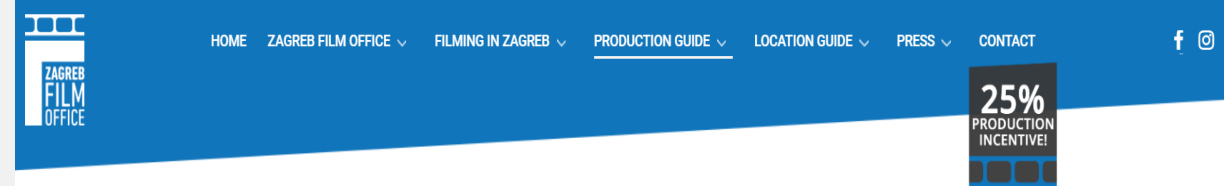
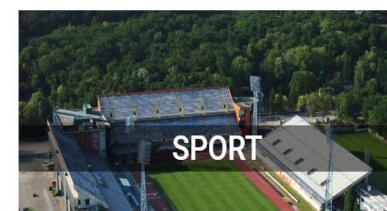
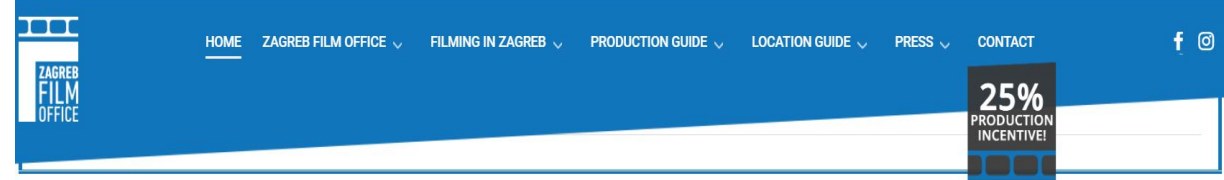
25%
PRODUCTION
INCENTIVE!

The Bridge Between West and East

O STRANICI

www.filmzagreb.hr

- Najvažniji alat promocije svih filmskih ureda, no web nije samo promotivna stranica već i arhiva fotografija Zagreba, ponuda filmskih radnika iz svih segmenata audio vizualne industrije te informativni centar za sve potrebe snimanja u Zagrebu
- Na konferenciji za novinare 8. svibnja 2019. na kojoj je predstavljen ured i službeno započelo njegovo djelovanje, predstavljen je i web ZFU
- Stranica sadrži **bazu fotografija** potencijalnih lokacija za snimanje u Zagrebu raspoređenu u šest segmenata: Nature, Travel, Arhitecture, Old Town, Sport i Other. Baza se kontinuirano nadopunjuje.
- Web stranica Zagrebačkog filmskog ureda sadrži bitan formular i prvi korak svih produkcija za bilo koje snimanje u Zagrebu – **Application form for permit** - napravljen po uzoru na Bečki filmski ured (<https://filmzagreb.hr/application-form>). Prije postupka dobivanja preporuke za snimanje na javnim površinama u Zagrebu svi zainteresirani obavezno moraju ispuniti navedeni formular.
- Sljedeći važan formular nalazi se na linku <https://filmzagreb.hr/company-register>, pod nazivom **Company register**. Sve tvrtke i freelanceri mogu se besplatno prijaviti putem navedenog formulara te na taj način postati dio ponude filmskih radnika kojoj mogu pristupiti sve produkcije
- Formular pod nazivom **Location registration**, na linku <https://filmzagreb.hr/location-registration> nudi benefite za stanovnike grada koji mogu besplatno prijaviti svoja dvorišta, kuće, stanove, vrtove, garaže i druge prostore koji mogu biti odličan set za snimanja.



Search Companies

Select category

▼

Companies List

PRODUCTION	ADDRESS	CONTACT	PHONE	FAX	GSM	WEB	EMAIL
SUPERCASTING	Ribnjak 4,10000 Zagreb	Suzana Zupcic	0996441458		0996441458	https://supercasting.agency/	suzana@supercasting.agency
RIBA RIBI GRIZE REP	ulica grada Vukovara 271,10000 Zagreb	Jurica Ester	0919722196		0919722196	www.rrg.hr	jurica@rrg.hr
LIGHT FILM INTERNATIONAL	Zagrebačka cesta 192,10 000 Zagreb	Mrvoje Boljkovac			+385 91 282 8500	https://lightfilminternational.com	hrvoje@lightfilminternational.com
DPS Renomia	Remete 125,10000 Zagreb	Igor Soviček	+385(0)1 45 80 595		+385(0)91 598 08 86	www.dps.hr	Igor.sovicek@dps.hr

PROMOCIJA FILMSKI MARKETI I SKUPOVI

Zagreb na godišnjoj razini, u suradnji s HAVC-om i drugim filmskim uredima u Hrvatskoj, promovira Zagreb kao lokaciju za snimanja na stručnim skupovima, filmskim festivalima i marketima. U 2019 godini:

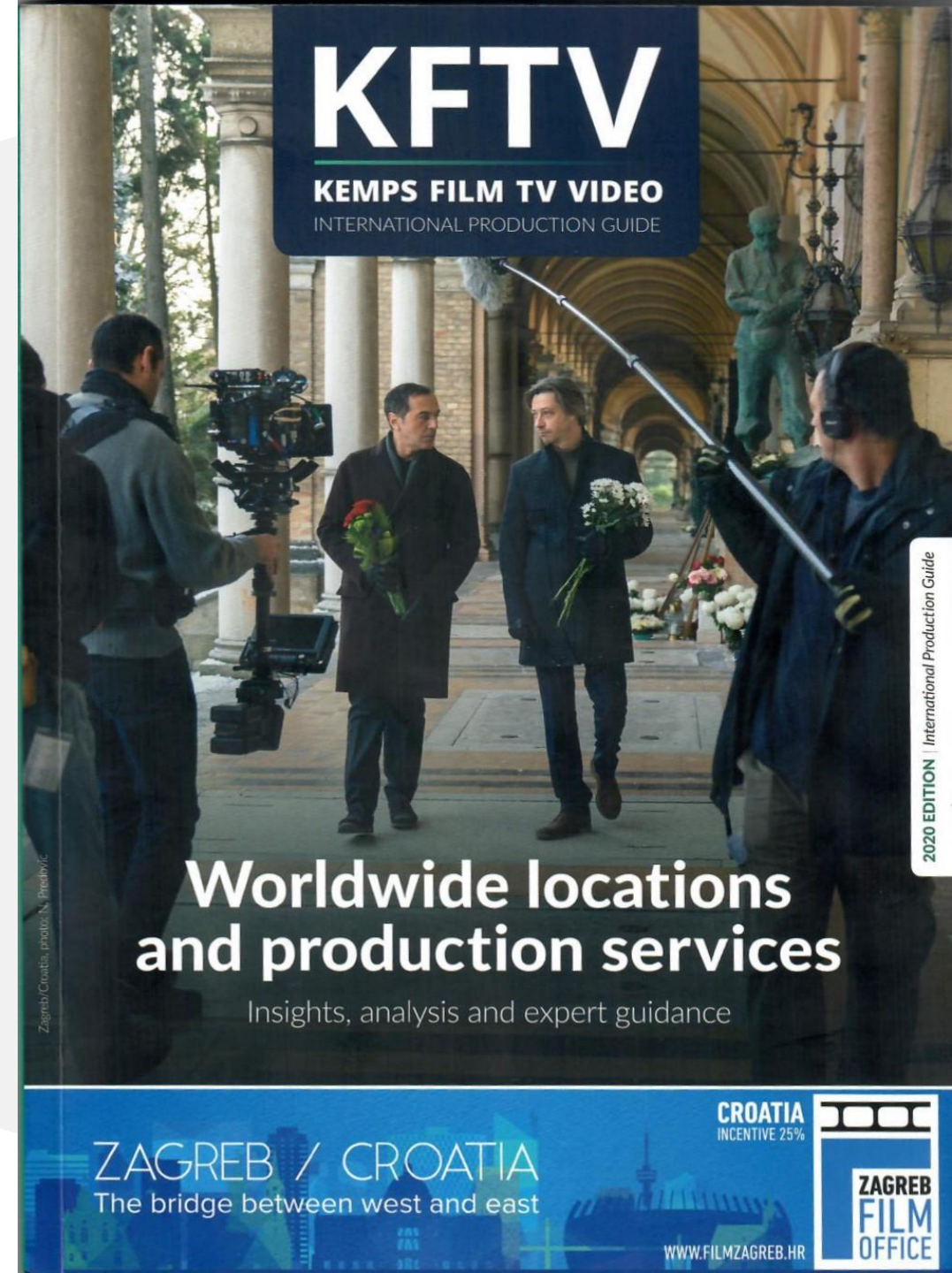
- Cannes Film Festival / Market - promocija putem sastanaka s drugim filmskim uredima i producentima iz svijeta (Cannes, svibanj)
- NEM Dubrovnik – štand i sastanci s televizijskim producentima i distributerima iz svijeta (Dubrovnik, lipanj)
- AFCI godišnji sastanak filmskih ureda svijeta (St. Petersburg, rujan)
- Focus Market – promocija ZFU putem oglašavanja na akreditaciji, na marketu gdje se predstavlja više od 270 filmskih ureda iz EU i svijeta (London, prosinac)
- Voditeljica ureda predstavljala je rad ureda i na:
 - a) Weekend Media Festivalu u Rovinju, panel (rujan) te
 - b) Lider konferenciji u Zagrebu, panel (prosinac)



LONDON
FOCUS MARKET

PROMOCIJA OGLAŠAVANJE

- Na web portalu KFTV-a
- Oglas u Location 2019 Guideu
- Dupli oglas i naslovnica KFTV production guidea za 2020 - **Hrvatska je po prvi puta ikada na naslovnici** jednog od svjetskih magazina za traženje lokacija, koji se besplatno dijeli u cijelom svijetu!
- Na naslovnici KFTVa je scena iz televizijske serije **McMafia**, snimana 2017 i 2018 u Zagrebu i Hrvatskoj koja je nedavno osvojila i prestižnu svjetsku nagradu **Emmy** u Los Angelesu za najbolju stranu seriju!
- Logotip ZFO na svim akreditacijama Focus Marketa u Londonu





Over **100**
SUNNY DAYS
PER YEAR



TEMP FROM
-10° TO 37,6°C
FOUR SEASONS



RIVER SAVA
29 KM



6
LAKES



45
PARKS



MOUNTAIN SLJEME
1035 M/NM
228,26 KM²



7
BRIDGES



GOLF
6 KM FROM
THE CITY CENTER



more than **10**
ABANDONED
FACORIES



47
SPORTS
PLAYGROUNDS



more than
35 MUSEUMS



more than
25 THEATRES



49
MOVIE
SCREENS



more than
57 HOTELS /
46 HOSTELS



6
OLYMPIC
SIZE POOLS



more than
200 KM (116)
OF TRAM TRACKS



710
CHILDRENS
PLAYGROUNDS



415 KM
OF BICYCLE
PATHS



FUNICULAR
IN THE CITY
CENTER



2
TRAIN STATIONS IN
THE CITY CENTER



STUDIO /
STAGE 7 + 7 **3** ICE-SKATING RINKS
2 OPEN-AIR ICE
SKATING RINK



48
SPORTS
HALLS



AIRPORT
16 KM FROM
THE CITY CENTER
// **2** AIRPORT
BUILDINGS /
1 SPORTS
AIRPORT

OGLAS; DUPLERICA U KFTV MAGAZINU

ZAGREB FACTS

CITY OVER **1000** YEARS OLD

CROATIA

INCENTIVE 25%

WWW.FILMZAGREB.HR



ZAGREB FILMING

S I N C E 1 9 4 7



25%
CROATIA
INCENTIVE

**HITMAN'S WIFE'S
BODYGUARD**
/ **STRIKE BACK** / **MCMAFIA**
THE WITNESS / **FULL CONTACT** / THE LOST
TREASURE OF AQUILA / **RENEGADES**
/ MEET ME IN VENICE / HOUSTON, WE HAVE A PROBLEM
/ **DIANA** / THE HUNTING PARTY / **SOPHIE'S CHOICE** /
MANIFESTO / WAR AND REMEMBRANCE / **DIRTY DOZEN** /
FIDDLER ON THE ROOF / **ARMOUR OF GOD** /
THE TIN DRUM (DIE BLECHTROMMEL) / SCARAMOUCHE / SHEBA AND THE GLADIATOR

**OGLAS; WORLD OF
LOCATIONS MAGAZIN**



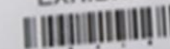
**ZAGREB
FILM
OFFICE**
WWW.FILMZAGREB.HR
CROATIA

AKREDITACIJA,
FOCUS MARKET
LONDON

FOCUS
THE MEETING PLACE
FOR INTERNATIONAL PRODUCTION

Mia Pecina Draskovic
Zagreb Film Office
Head of Zagreb Film Office

EXHIBITOR



Croatia



PROMOCIJA DRUŠTVENE MREŽE: Facebook & Instagram

- od 7. svibnja 2019. godine aktivna Facebook stranica na kojoj se objavljuju u prosjeku jednom dnevno najvažnije obavijesti, događanja, snimanja, lokacije, ali i zanimljivosti iz industrije.
- Stranica ima više od **500 stalnih pratitelja**, te **više od 400 oznaka „svidi mi se“ za cijelu stranicu**. Prosječan broj pregleda jednog posta ili objave je 376. Svi navedeni rezultati postignuti su bez plaćanja dodatnih promocija stranice ili pojedinačne objave.
- Pratitelji stranice u postotku su gotovo podjednako **žene i muškarci u dobi između 35 i 54 godine**.
- Cilj je u 2020. godini koristiti više promotivnih alata Facebooka kako bi se proširio doseg stranice i objava na inozemne Facebook profile, a pritom koristeći alate selekcije ciljnih skupina srodnih djelatnostima filmske industrije.
- Instagram profil (filmzagreboffice), kao sekundarni promotivni kanal, također je otvoren u svibnju 2019. godine i služi isključivo kao slikovni prikaz najnovijih događanja i snimanja te je povezan s Facebook platformom.

The image shows a composite of social media content for the Zagreb Film Office. At the top left is a Facebook post from the office, dated 14. rujna 2019., about a strike in Zagreb. Below it is a photo of police officers on a street. To the right is the Instagram profile of ZagrebFilmOffice, showing 13 posts, 108 followers, and 9 following. Below the Instagram profile is a grid of movie posters, including 'HAPPY EASTER!' and 'OLD WHISKY ZAGREB'. At the bottom is a screenshot of the Facebook page for Zagreb Film Office, showing the cover photo of a city street and the navigation menu.

Zagreb Film Office
Objavljuje Tea Akrap [?] · 14. rujna 2019. · 🌐

Strike Back started shooting in Zagreb!
<https://www.tportal.hr/.../duge-cijevi-u-centru-zagreba-bez-p...>
Pogledaj prijevod

ZagrebFilmOffice
Movie
www.filmzagreb.hr/
Nova Ves 18, Zagreb, Croatia, 10000

Edit Profile Promotions Contact

HAPPY EASTER!

OLD WHISKY ZAGREB

Zagreb Film Office
@ZagrebFilmOffice

Početna
Objave
Osvrti
Videozapisi
Fotografije
Događaji
Info
Zajednica
Grupe
Ponuda
Prikupljanje sredstava

Kreirajte **Uživo** **Događaj** **Ponuda** **Posao**

Kreirajte objavu

Napišite objavu...

Fotografija/vi... Primajte por... Osjećaj/aktiv...

Predložene Grupe

- Trazim posao-Dajem posao**
39 tis. članova · 30 objava dnevno
Pridruži se
- Stanovi Zagreb**
6 tis. članova · 10 objava dnevno
Pridruži se
- Zatvorena grupa radnika HRT-a**
496 članova · 4 objave dnevno

 **PRO
FILM
DAYS**

PROFILM DAYS KONFERENCIJA
ZAGREB, KINO KAPTOL
10. & 11.10.2019.

ORGANIZATORI:
ZAGREBAČKI FILMSKI URED
JUTARNJI LIST



JutarnjiLIST

1. PROFILM DAYS, ZAGREB

Film PROduction & PROMotion konferencija

- Stručna konferencija u organizaciji **Zagrebačkog filmskog ureda i Jutarnjeg lista** koja je okupila mnogobrojne djelatnike iz filmske industrije te predstavnike lokalne uprave i samouprave kao i turističke zajednice, Ministarstva, filmske urede i sve koji su dio audiovizualne industrije
- Prvo izdanje ProFilm Daysa okupilo je **više od 250 sudionika konferencije**
- U prvome izdanju PROFilm Days-a dotaknuli smo se brojnih gorućih tema koje su aktualne za našu struku te su predložene strategije za budući razvoj industrije.
- U sklopu konferencije organiziran je i obilazak zagrebačkih lokacija za strane producente koji su ujedno bili i gosti konferencije, a s ciljem promocije lokacija za snimanje.
- 2. izdanje konferencije ProFilm Days planirano je za početak listopada 2020. godine u Muzeju suvremene umjetnosti u trajanju od dva dana, također s obilaskom stranih producenata potencijalnih lokacija za snimanje u Zagrebu.



PROGRAM 2019.

Pozdravni govori

Mia Pećina Drašković – voditeljica ZFU/ Goran Ogurlić – glavni urednik Jutarnjeg Lista
Chris Marcich - ravnatelj HAVC-a
Nina Obuljen Koržinek – Ministrica kulture RH

PREDAVANJA:

Jonathan Olsberg / Olsberg, SPI / UK

"ANALIZA UBRZANOG RAZVOJA AUDIOVIZUALNIH DJELATNOSTI U SVIJETU"

Tomasz Dąbrowski, NETFLIX (regionalni voditelj EMEA / Nizozemska)

"ULOGA NETFLIXA U EUROPSKOM AUDIOVIZUALNOM EKOSISTEMU"

PANELI:

"FILMSKA INDUSTRIJA I TURIZAM"

Frano Matušić – državni tajnik, Martina Srnc – voditeljica odjela za marketing HTZ, Martina Bienenfeld – Direktorica TZG, predstavnici Ministarstva kulture, Ministarstva gospodarstva, Chris Marcich – ravnatelj HAVC- a , Amanda Messenger - PRODUCENTICA(USA)

"ZAŠTO HRVATSKA"

Peter Radovich - producent, režiser dobitnik 36 Emmy-a CBS (USA), Olga Filipuk – izvršna direktorica Yandex Studio, Yandex Media Production Center (Rusija) Hordur Runarsson – izvršni direktor / Producent osnivač Glassriver production (Island) moderator Mia Pećina Drašković – Voditeljica Zagrebačkog filmskog ureda

"GRADOVI – FILMSKE KULISE"

Predstavnik grada Zagreba

Jelka Tepšić – Zamjenica gradonačelnika Dubrovnika

Dina Bušić – Pročelnica za kulturu grada Zadra

Ivo Dujmić – gradonačelnik Opatije

Tanja Ladović Blažević - (Filming in Croatia HAVC)

moderator Barbara Ban - Jutarnji List

"SPEED DATING" - International and Croatian producers mingle



MEĐUNARODNI GOSTI KONFERENCIJE PROFILM DAYS 2019.

- **TOMASZ DABROWSKI** - glavna osoba za EMEA Production Policy iz Netflix
- **JONATHAN OLSBERG** – CEO Olsberg/ SPI, London
- **OLGA FILIPUK** - potpredsjednica Business Development, Yandex Mediaservices / direktor Yandex Studio (ruski Google!)
- **HORDUR RUNARSSON** – Producent /osnivač GLASRIVER PRODUCTION, Island
- **PETER RADOVICH** – producent / režiser, dobitnik 36 Emmy nagrada, USA
- **AMANDA MESSENGER** – producentica (USA)



TOMASZ DABROWSKI, NETFLIX



foto: www.journal.hr

FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ 2019

▪ OGLAŠAVANJE I TISAK:	72.505,65 KN
▪ FESTIVALI I ČLANARINE:	15.204,81 KN
▪ PUTNI TROŠKOVI:	80.360,46 KN
▪ KONFERENCIJA PROFILM DAYS:	23.630,20 KN
▪ IZRADA WEBA I LOGOTIPA:	30.050,00 KN
▪ REPREZENTACIJA URED:	13.740,32 KN
▪ ODRŽAVANJE, UREDSKI MATERIJAL:	30.568,91 KN
▪ REŽIJE:	15.509,06 KN

UKUPNO: 281.569,41 KN



INFO@FILMZAGREB.HR



WWW.FILMZAGREB.HR